

# מָה עוֹמֵד מֵאַחֲרֵי עוֹלָם הַפְּרָסוּם?

הרבה נאמר על השפעת המדיה והפרסום בחיינו: פרסומות רוצות שנזדהה עם המותגים, פרסומות יוצרות עבורנו בעיה, שלא בהכרח ידענו עליה, ומיד מציעות לנו פתרון עם קניית המוצר, וכמובן, פרסומות מוכרות לנו אושר: אם רק נקנה את המוצר, נהיה מאושרים. כמה פשוט!

מה שכל כך מקומם בפרסומות ובכלל במדיה, זה השקר הגדול, שהם מוכרים לנו בכל מקום והוא מודל של אידיאל החיים המושלמים. אידיאל, שבו רואים דימוי של גבר או אישה או חבורה של אנשים שהם שמחים, מאושרים, יפים ומרוצים מחייהם בזכות המוצר, שהם מקושרים אליו או בזכות מה שהם עושים ברגע זה. כלומר, בזכות פעולת צריכה מסוימת שאנחנו צריכים

לחקות.

הבעיה מתחילה כשאנחנו מזדהים ומפנימים את המודל, אז אנחנו נחוש אי-נוחות עם עצמנו, כי ברור לנו שאנחנו רחוקים מעט מהאידיאל. הפרסומות רוצות לגרום לכם להרגיש רע עם עצמכם. לחוש אי-נוחות, לחוש אי-שביעות רצון לגבי חייכם, שאתם לא מתקדמים קדימה. אבל זו מלכודת! המלכודת הזו הופכת לבעיה רצינית, כיוון שמדובר במנגנונים שלמים, שמשפיעים עלינו ועל חיינו, זה מחלחל לתהליכים פנימיים בתוכנו.

המדיה מציפה את התודעה שלכם בכל פינה: ברשתות החברתיות, בשלטי החוצות, בכתבות במגזינים. כמובן, קשה מאוד להתחמק מהמדיה, גם אם אין טלוויזיה בבית, כי זה לא רק בפרסומות, כי אם בקליפים של השירים, בסרטים של הוליווד, בחוויות הצרכניות, שחברים שלכם יספרו לכם עליהן וכו'.

האידיאל מציג איך להיות אימא טובה יותר, איזה עובד אידיאלי אתה צריך להיות, איך הדירה אמורה להיות מעוצבת לפי הטרנד האחרון. מוכרים לנו בלי סוף פתרונות לקיום שלנו. מערערים על הקיום שלנו, ואנחנו חשים פגומים וחסרי מימוש עצמי. זה ממש שטיפת מוח, סוג חדש של משטור על חיינו: הפרסומות מצוות עלינו להיות אינדיבידואל, שצריך למצוא את "האושר שלו" (האושר הזה הוא מה שמוצג בחוויות הצרכניות).

הפסקו!

צריך להבין, שמאחורי כל העניין הזה של הצפת התודעה בלי סוף, עומדות תעשיות שלמות ואינטרסים כלכליים חזקים. התעשייה העיקרית שמרוויחה היא, כמובן, תעשיית היופי, שגלגלה סכום של 56 מיליארד דולר ב-2015, יחד עם התעשיות הקטנות שבתוכה, ונוסף לתעשיות אחרות, כמו: תעשיית הניתוחים (פלסטיים, קיצור קיבה), תעשיית האופנה (ביגוד, איפור, מוצרי קוסמטיקה שקריים), תעשיית הספורט (דיאטות, ויטמינים, מכוני כושר), תעשיית השיפור העצמי (ספרי Spray / סרטי אושר, ביטחון עצמי) וכו'.

תעשיות אלו נותנות לכם סם ממכר, כי אתם לרגע מרגישים כמו מישהו מוצלח, אך מיד לאחר מכן אתם נותרים עם הריקנות עד קניית המוצר / החוויה הבאה.

זה בכל מרחב החיים, ואם לא ננקה את עצמנו משטיפת המוח הזו, אנחנו נמצא את עצמנו אומללים לאורך זמן.