

# רשת חברתית מקוונת

רשת חברתית מקוונת היא במה, כגון אתר אינטרנט, המאפשרת בניית רשת חברתית, שבה אנשים החולקים תחומי עניין יכולים להתקשר זה עם זה ולעשות כל מיני פעילויות משותפות, שלרוב יש ביניהם רקע משותף או היפרות מוקדמת מחוץ למרחב הווירטואלי; המחשב הוא הכלי הנחוץ ביותר למשתמשים. רשת חברתית מקוונת מורכבת מייצוג של כל משתמש (לרוב דף פרופיל שלה או שלו), הקשרים החברתיים שלה או שלו (לרוב קישורים לדפי פרופיל של משתמשים אחרים), ומגוון שירותים נוספים המשתנים מרשת חברתית מקוונת אחת לאחרת. רוב הרשתות החברתיות המקוונות מאפשרות למשתמשים בהן לתקשר אלה עם אלה דרך האינטרנט באמצעים כמו דואר אלקטרוני או מסרים מידיים. לרשתות חברתיות מקוונות שונות תכונות שונות, כמו

אפשרות לחיבור לרשת החברתית המקוונת באמצעות תקשורת סלולרית, שיתוף (של מדיה כמו תמונות או וידאו) והפצת תוכן ששיתפו משתמשים אחרים.

דוגמאות לרשתות חברתיות מקוונת פופולריות ברחבי העולם הן פייסבוק, Google+, LinkedIn, אינסטגרם, וטוויטר ועוד.

אתרי רשתות חברתיות מאפשרים לשתף רעיונות, תמונות, פעילויות, אירועים ותחומי עניין. רשתות אלו מייצרות אפשרויות חברתיות ועסקיות כגון מציאת עבודה, יצירת קשרים רומנטיים, שימור קשרים קיימים, וכמו כן הן משמשות גם ככלי פרסומי. הרשתות החברתיות המקוונות פופולריות ביותר בעיקר בקרב צעירים ומסייעות ליצירת תרבות דיגיטלית חדשה. ככל שעולה הפופולריות של הרשתות החברתיות, תועלתן למשתמשים בהן ומחירי ההימנעות מהשימוש בהן גדלות, בשל אפקט הרשת.

שירותים חברתיים מבוססי רשת מאפשרים לקשר בין אנשים החולקים תחומי עניין ופעילות ללא מגבלות של מרחק גאוגרפית, זמן או מחיר כלכלי. דרך הודעות מיידיות נוצרות קהילות מקוונות

המעודדות שיתופי פעולה ועזרה הדדית.

30 מאז 2008 הרשת החברתית הפופולרית ביותר בישראל, היא פייסבוק. לפי מחקר של חברת ComScore בשנת 2011, ישראל הייתה במקום הראשון בעולם מבחינת זמן שימוש ברשתות חברתיות. על פי המחקר, גולש ישראלי ממוצע מעביר 11.1 שעות בחודש באתרי רשתות חברתיות.

35 סכנות וחסרונות מידיים של אתרי הרשת החברתית הם פגיעה בפרטיות, סכנת ההתמכרות, ניצול לרעה ברשת, הטיה של דעת הקהל והפצה של רעיונות ופוסטים גזעניים, דבר שעלול להביא למעצר של המשתמש. מכל מקום משתמשי הרשתות החברתיות חייבים להיות שקולים בדעתם וביקורתיים.