

ה"ליק" בפייסבוק וחשיבותו

6



מארק צוקרברג וחבריו כבשו את העולם הווירטואלי בהמצאת הפייסבוק. מאמרים נכתבו על השפעת רשת הפייסבוק על בני האדם ועל ניהול מערכות היחסים שלהם, ועל ההשפעות הרבות בחברה ובפוליטיקה. תגובת הלייק על הסטטוסים כמעט שלטה בכול. זה הביטוי האנגלי "like", שכול כותב סטטוס מחכה לו.



5

המשמעויות של "לייק" הן: דברייך מוצאים חן בעיניי, אני עוקב אחרי פרסומיך, אני רואה אותך, אתה ואת חשובים בעיניי ועוד.

המשתמשים בפייסבוק מביעים שמחה, ש"לייקו" להם הרבה אנשים, וההפך נכון, לפעמים מביעים אכזבה שלא "לייקו להם" או שרק מעטים עשו זאת.

10

בטלפונים הניידים ה"חכמים" נפוצה רשת חברתית חדשה, רשת האינסטגרם, המיועדת לחובבי צילום. הם משתפים חברים בתמונות,

לעברית
טובה

אֶשְׁבֵּב



שהם מצלמים בעצמם. גם כאן כמות ה"לייקים", שמקבלת כל תמונה, שולטת במשתמשים. כל אחד מבטא בצורה זו או אחרת את רצונו לכמות גדולה של "העוקבים" (متابعون) ובכמות הלייקים שמקבלת כל תמונה. משמעות הלייקים היא אישור נראות (ראו אותך) וצפייה בכליון עיניים לתגובות חיוביות.

15

20

6

יש משתמשים, שמבקשים ואף קונים לייקים, יש ה"מלייקים" כדי שילייקו להם, ויש המתלוננים על חברים שלא עושים כן.

25

השאלות החשובות הנשאלות כאן הן:

האם הלייקים מלמדים על טיב הסטטוס בפייסבוק ועל טיב התמונה באינסטגרם?

מה קורה ליחסים בין חברים בעקבות כמות הלייקים?

האם כמות גדולה של לייקים משפרת ומחזקת יחסים?

30

האם כמות מועטה של לייקים פוגעת ביחסים בין חברים?

אלו שאלות חשובות מאוד שצריך לדון בהן! יש לערוך דיונים סביב ההבדל בין תגובת חבר אמיתית על טיב הסטטוס בפייסבוק או התמונה באינסטגרם ובין תגובה, שמטרתה לרצות את האחר.

המחברים

לעברית
טובה

אשנב